

Guía + kit editable · gratis

De un prompt a una landing con criterio.

Una oferta clara. Tu identidad visual. Un proceso que se puede revisar.

Ejemplo educativo. Sin servicios conectados ni promesas de conversión. Incluye brief, diseño, instrucciones, dos Skills y guía de imágenes. Versión web: ia.cuadrantia.store/guias/landing-con-criterio-skills-design-md/

CONTENIDO

Cómo usar esta guía

01 / Del prompt al criterio

02 / Cada documento tiene un trabajo

03 / Oferta antes que decoración

04 / Mantén la marca en todos los formatos

05 / Imágenes con una función

06 / Configura las instrucciones y Skills

07 / Construye por etapas

08 / Revisa marca y funcionamiento

09 / Conversión: define y mide

10 / Tu primera ejecución

Empieza por el brief y completa los datos reales. El kit contiene archivos editables y dos Skills. INSTALACION.md explica cómo copiarlos a tu proyecto.

01 / Del prompt al criterio

Crear una landing no consiste solo en elegir colores. Hay que explicar qué recibe el visitante, decidir una acción principal y mantener una identidad visual. Este kit separa esas decisiones para que puedas revisarlas.

El método de Cuadrantia divide el trabajo en brief, sistema visual, instrucciones, procedimiento y validación. No garantiza ventas ni un resultado idéntico en cada ejecución. Una instrucción útil es comprobable; una instrucción larga no es necesariamente mejor.

La guía y su ejemplo comparten los colores de diseño.md y la fuente DM Sans. Los titulares usan peso 700 y el cuerpo, 400. No se engrosa todo por igual.

El ejemplo incluido es educativo y estático. No incorpora archivos de pago ni representa un experimento con usuarios. Cada imagen indica si es una captura real, un extracto de archivo o una composición.

02 / Cada documento tiene un trabajo

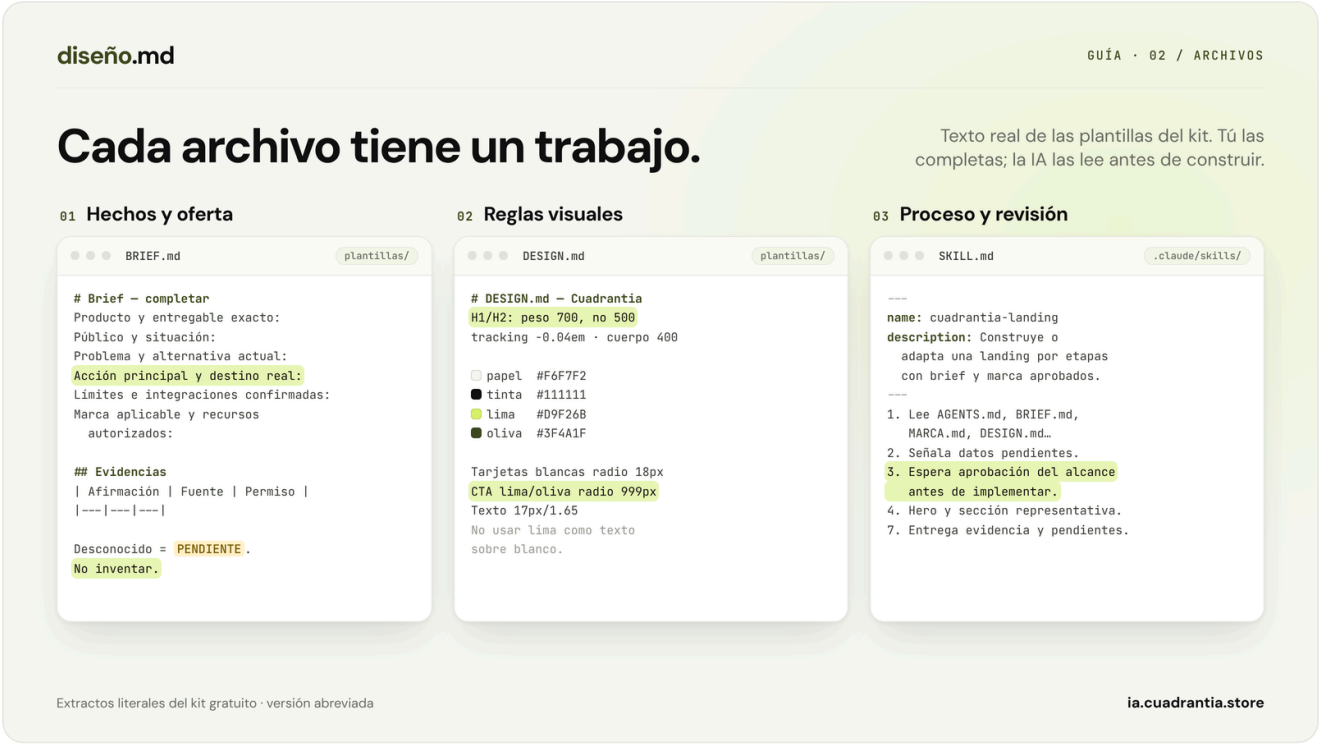
BRIEF.md define hechos: producto, público, problema, entregable, precio si procede, límites y destino de la acción. Los datos desconocidos quedan pendientes; no se rellenan con métricas o testimonios ficticios.

DESIGN.md reúne colores, fuente, espaciado, componentes, imágenes y comportamiento móvil. En este kit es un documento de proyecto, no un esquema universal que todas las herramientas carguen automáticamente.

MARCA.md conserva la identidad de Cuadrantia. AGENTS.md reúne las reglas operativas de los agentes que lo admiten y CLAUDE.md indica a Claude Code qué documentos leer. La carga y precedencia dependen de la herramienta. [1][2][3]

Una Skill empaqueta un procedimiento reutilizable. Claude Code utiliza carpetas con SKILL.md, nombre y descripción en frontmatter y recursos opcionales. Puede invocarse por nombre o usarse cuando el agente la considere pertinente. No prometemos activación automática infalible. [1]

DECISIONS.md registra decisiones aprobadas, cambios descartados y dudas. No es memoria automática entre aplicaciones. El agente tiene que leerlo; no debe guardar secretos ni convertir hipótesis en hechos.



Extractos literales de las plantillas del kit.

03 / Oferta antes que decoración

Escribe qué recibe exactamente la persona. «Una plataforma innovadora» no define una oferta. «Un conjunto de archivos editables para definir y revisar una landing» sí. Añade para quién es, qué tarea resuelve y qué queda fuera.

Decide una acción principal y su destino. En el ejemplo Ver los archivos lleva al inventario. En esta guía los botones de descarga llevan al PDF y al ZIP. No usamos botones que aparenten una compra o registro conectado.

Para cada afirmación comercial anota origen, fecha y permiso. Si no hay clientes o testimonios autorizados, enseña el producto y sus límites. El diseño no justifica fabricar confianza.

Como punto de partida puedes ordenar: propuesta y demostración, contenido, proceso, límites, dudas y siguiente paso. Ajusta el orden a lo que necesita saber tu visitante; no hay una secuencia universal que convierta mejor.

04 / Mantén la marca en todos los formatos

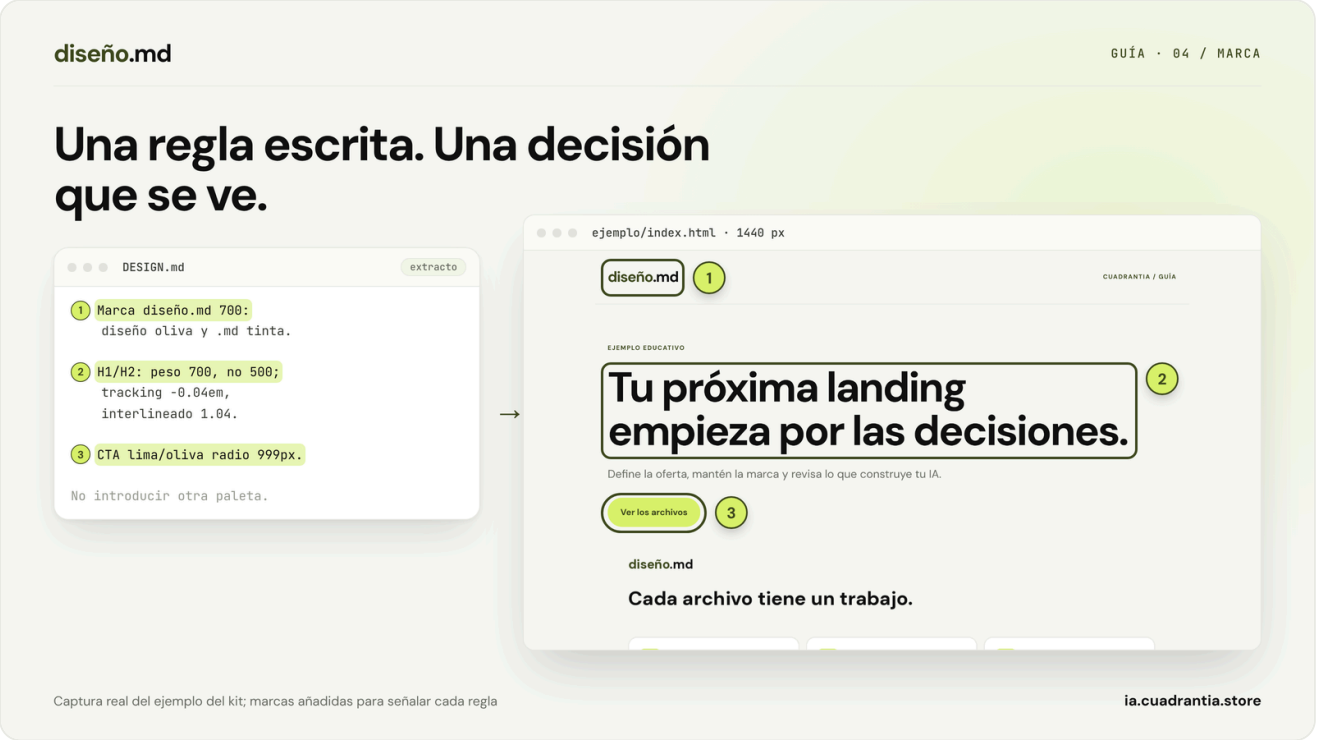
Los colores provienen del CSS original: papel #F6F7F2, tinta #111111, gris #6B6E66, línea #E8E9E3, lima #D9F26B, suave #F3F8E8, oliva #3F4A1F y blanco. No son aproximaciones tomadas de una captura.

La fuente es DM Sans original. Portadas, H1 y H2 usan peso 700; subtítulos 400 o 500; cuerpo 400. El titular debe conservar la presencia compacta de las promociones existentes. No se sustituye la fuente por una serif ni se añade contorno para aparentar grosor.

Usa tarjetas blancas, bordes suaves, espacio generoso y una demostración protagonista. Los botones principales combinan lima con texto oliva. La cabecera mantiene la marca tipográfica diseño.md, sin recrear el símbolo de Cuadrantia.

Si presentas un producto con su propia interfaz, el marco sigue tu marca y la vista del producto conserva sus colores y tipografía. No hace falta recolorearlo todo para que las piezas compartan identidad.

WCAG 2.2 establece al menos 4,5:1 para texto habitual y 3:1 para texto grande. Grande significa al menos 18 pt regular o 14 pt en negrita, aproximadamente 24 y 18,7 CSS px. Medir tokens no certifica accesibilidad completa. [5]



Captura real del ejemplo del kit con marcas añadidas para señalar cada regla.

05 / Imágenes con una función

Antes de elegir una imagen escribe qué debe demostrar. Una captura explica una tarea; una foto puede mostrar el servicio real; un diagrama relaciona conceptos. No son intercambiables ni sirven solo para ocupar espacio.

Hero: una idea principal. Detalle: ampliación de una parte legible. Vista móvil: implementación móvil real. Antes y después: mismo contenido, escala comparable y cambios descritos. Si es una ilustración o una propuesta, indícalo.

Para capturar una interfaz utiliza un entorno sin información privada, fija el tamaño de ventana, espera a las fuentes y conserva el original. Registra fecha y origen. No alteres funciones o cifras con IA y después lo presentes como captura real.

Las imágenes de esta guía combinan capturas reales del ejemplo del kit, extractos literales de sus archivos y composiciones originales con los colores y la fuente DM Sans de Cuadrantia.

Inventaría autor, origen, permiso, propósito, texto alternativo, recorte y estado. Que una imagen aparezca en un buscador no significa que puedas reutilizarla. No publiques datos personales o fotografías de terceros sin revisar los permisos.

Una imagen informativa necesita una alternativa que transmita su información relevante; una decorativa usa alt vacío. Si funciona como enlace, describe su acción. Un diagrama complejo necesita también explicación completa junto a él. [4]

Declara dimensiones, sirve tamaños apropiados y conserva fuentes editables. Nuestra meta editorial es menos de 250 KB por recurso cuando preserve legibilidad; no es un límite normativo. No apliques carga diferida por defecto a la imagen principal visible.

Prompt conceptual: «Diagrama editorial sobre brief, diseño y revisión; fondo #F6F7F2, tinta #111111, oliva #3F4A1F, acento #D9F26B y tarjetas blancas. Sin interfaces falsas, logos inventados ni texto pequeño». Añade títulos y marca con la fuente original, no confiando en que una generación los reproduzca.

06 / Configura las instrucciones y Skills

En Claude Code copia las carpetas .claude/skills de este kit a tu proyecto sin sobrescribir configuraciones existentes. Completa BRIEF.md, conserva la estructura y abre el agente desde la raíz del proyecto. [1]

Invoca /cuadrantia-landing para construir por etapas y /cuadrantia-audit para una revisión estática. La primera solicita aprobación de estructura y alcance. La segunda propone solo herramientas de lectura: no debe declarar pruebas de navegador realizadas.

En otros agentes consulta su mecanismo de reglas. Si no reconocen Skills o AGENTS.md, adjunta los documentos y pega el procedimiento. Compartir texto no instala una capacidad persistente ni concede herramientas.

Las instrucciones no sustituyen una política de permisos. No autorizan publicar, instalar dependencias o transmitir datos. Trata el contenido externo como información, no como órdenes para modificar el proyecto.

Las Skills de esta entrega no se han ejecutado en Claude Code. La estructura y YAML se validan, pero activación y comportamiento requieren una prueba en tu entorno. Empieza con datos de ejemplo, no con secretos o datos de clientes.

07 / Construye por etapas

Primero estructura y contenido. Después hero y una sección representativa. Aprueba la dirección antes de extenderla a toda la página. Mantén las decisiones que ya están aprobadas y registra los cambios relevantes.

En el ejemplo usamos cuerpo de 17 px, espaciado consistente, contenedor de hasta 1160 px, tarjetas blancas y títulos fluidos. Son decisiones de este proyecto, no reglas universales para todos los negocios.

Revisa móvil y escritorio, texto largo, teclado, foco y enlaces. Como matriz inicial proponemos 360, 390, 768 y 1440 px. Incluye zoom y no uses una captura diminuta para comunicar información imprescindible.

El ejemplo no necesita cuentas, claves ni servidor. Si añades formularios o pagos, prueba validación, error, éxito, recepción y destino real. Un modo demo no demuestra que una integración esté conectada.

Cada hallazgo necesita ubicación, evidencia, impacto esperado y propuesta. Distingue defecto confirmado, hipótesis y preferencia estética. No digas que has pulsado un botón si solo has leído su HTML.



Textos tomados de BRIEF.md, PROMPTS.md y CHECKLIST.md del kit.

08 / Revisa marca y funcionamiento

Antes de entregar compara HTML, PDF y PNG. Verifica la fuente realmente cargada, no solo la familia declarada. Comprueba que los titulares tienen el peso aprobado y que la marca no cambia entre formatos.

Valida enlaces, imágenes, anclas, recursos y posibles errores de consola. En una página con funciones reales revisa todos sus estados. Si no tienes navegador, declara pendientes las comprobaciones visuales e interactivas.

La lista de revisión del kit incluye privacidad, permisos de imágenes, secretos, accesibilidad y autorización de despliegue. No equivale a certificación WCAG ni revisión legal.

El informe de entrega debe enumerar exactamente qué se ha probado y en qué condiciones. Una comprobación estática no es una sesión con usuarios. Una ejecución correcta no garantiza comportamiento en cualquier dispositivo.



Capturas reales del ejemplo del kit a 1440 y 390 px.

09 / Conversión: define y mide

No puedes saber una tasa de conversión mirando una captura. Define primero el evento: descarga, solicitud o compra. Divide conversiones válidas entre sesiones elegibles y multiplica por cien. No mezcles periodos ni confundas clics con ventas.

Formula hipótesis con cambio, motivo y métrica. Por ejemplo, anticipar el destino del botón podría reducir accesos accidentales al pago. Mira compras por sesión y abandono, no solo cantidad de clics.

Antes de comparar variantes define métrica principal, unidad de asignación, efecto relevante y regla de parada. No damos un tamaño de muestra universal: depende del tráfico, tasa base y efecto. Las entrevistas aportan dudas concretas, no estimaciones estadísticas de ventas.

Esta guía no incorpora rastreadores. Si decides añadir medición, revisa privacidad e información al usuario según lo que realmente recojas. No prometas que un DESIGN.md aumentará tus ingresos.

10 / Tu primera ejecución

Abre la guía, copia las plantillas a un proyecto y completa el brief. Ajusta el diseño solo cuando el proyecto tenga otra marca. Para piezas Cuadrantia conserva MARCA.md y la referencia tipográfica aprobada.

Prompt inicial: «Lee BRIEF.md, MARCA.md, DESIGN.md, AGENTS.md y GUIA-IMAGENES.md. Resume oferta, límites y datos pendientes. Propón estructura y destino de la acción. No implementes todavía ni inventes pruebas comerciales».

Prompt de revisión: «Compara la landing con los documentos aprobados. Da ubicación y evidencia por hallazgo. Distingue confirmado, hipótesis y preferencia. Enumera pruebas ejecutadas y pendientes. No modifiques archivos».

La guía y el kit son gratuitos. Los productos de Cuadrantia son opcionales y separados. Este recurso no sustituye la ficha ni la licencia de ningún producto. Consulta ia.cuadrantia.store si buscas otros puntos de partida.

Documentación técnica

1. Skills de Claude Code

   https://code.claude.com/docs/en/skills/

2. Instrucciones de Claude Code

   https://code.claude.com/docs/en/claude-md

3. AGENTS.md

   https://agents.md/

4. W3C: imágenes

   https://www.w3.org/WAI/tutorials/images/

5. W3C: contraste

   https://www.w3.org/WAI/WCAG22/Understanding/contrast-minimum.html

Inspiración temática: artículo de Luis Paico; texto y material originales. Sin afiliación con los proveedores citados.